

# ¿Cómo Funciona?

---



**E**l Movimiento del Comercio Justo se caracteriza por la ausencia excesiva de la presencia de intermediarios y por el trasfondo humano y ambiental presente en la comercialización de los productos; sin embargo, conserva una estructura similar a la del comercio tradicional, con relación a la comercialización de los diferentes artículos entre los exportadores (en este caso, organizaciones del sur) y los importadores (organizaciones del norte).

## Organizaciones del Sur: Producción y Exportación

### Productores

Sus organizaciones están ubicadas en áreas rurales de países en desarrollo y las conforman grupos de campesinos (hombres o mujeres) que pueden operar de forma individual o unirse bajo figuras jurídicas llamadas Cooperativas.

Muchas de estas organizaciones dirigen directamente sus actividades comerciales de venta al exterior o se apoyan en el proceso en los ATOS del Sur.

### ATOS del Sur

Estas organizaciones manejan todo lo relacionado con el envío o despacho del producto a exportar, aunque la producción del bien, generalmente, la realiza el productor.

El apoyo logístico, económico, además de las asesorías brindadas en áreas de producción, controles de calidad, desarrollo de nuevos productos y diseños hacen parte de las relaciones entre los ATOS del Sur y los productores.

## Organizaciones del Norte: Importadores

### Asociación Europea del Comercio Justo (EFTA)

Los 12 grandes importadoras del movimiento, quienes poseen cerca del 75% de las ventas, hacen parte de EFTA (por sus siglas en inglés),

organización Sombrilla que reúne a los ATOS más importantes de Europa.

Año de creación	1990
Tipo de miembros	Organizaciones de importadores
Miembros en países	12 en 9 países
Localización	Maastricht, Holanda

FUENTE: Adaptado de EFTA, Fairtrade en Europa 2001.

### ATOS del Norte

Se conocen como importadores, pero pueden ser también mayoristas y tener a su disposición tiendas al detal que se utilizan para la venta final del producto. Toda la labor de la importación recae en ellos y, además, son quienes suministran la información al Productor o ATO del Sur sobre las nuevas tendencias del mercado (importantes para identificar nuevos productos); asimismo, realizan labores especiales en las comunidades de los productores.

## Venta Detallista

### Red Europea de Tiendas del Mundo (NEWS)

En Europa, las tiendas detallistas hacen parte de una organización en cada país que las reúne y representa bajo una sola asociación, la cual, junto con otras



nueve organizaciones de este tipo, hace parte de la organización que sombrija NEWS (por sus siglas en inglés), que representa a las “Tiendas del Mundo”.

Año de Creación	1994
Tipo de miembros	Asociaciones Nacionales de Tiendas del Mundo
Miembros en países	15 en 13 países
Miembros en Europa	15 organizaciones
Localización	Utrecht, Holanda

FUENTE: Adaptado de EFTA, Fairtrade en Europa, 2001.

### Tiendas del Mundo (Worldshops)

Son tiendas detallistas que venden los productos provenientes de los países en desarrollo y, dentro de la cadena del Comercio Justo, son el último eslabón que une a los productores con el consumidor final. Algunas de ellas se dedican, alternamente, a la venta de productos tradicionales; otras comercializan sólo productos del CJ.

## Certificación

### FLO Internacional (Fair Trade Labelling Organisations International)

Esta organización creó el sello FLO con el fin de monitorear, controlar y brindar al consumidor final un producto que cumpla con los estándares descritos por este organismo para la certificación.

Año de creación	1997
Tipo de miembros	Iniciativas Nacionales de Certificación
Miembros en países	17 en 17 países (Asia, Europa y Norteamérica)
Localización principal	Born, Alemania

FUENTE: Adaptado de EFTA, Fairtrade en Europa, 2001.

Además de la [certificación FLO](#) los productores tienen la posibilidad de certificar sus productos como [orgánicos](#).

### Iniciativas Nacionales

Existen 17 iniciativas que representan localmente a FLO Internacional; por tanto, cada iniciativa nacional utiliza uno de los seis sellos FLO.

Tipos de sello FLO	Países
Max Havelaar	Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, Noruega y Suiza.
Transfair	Alemania, Austria, Canadá, Estados Unidos, Italia, Japón y Luxemburgo.
Comercio Justo México	México.
Fairtrade Mark	Irlanda e Inglaterra.
Reilu Kauppa Vai Kuttava Valinta	Finlandia.
Rättvisenmärk	Suecia.

FUENTE: Adaptado de FLO, 2004.

## Consumidor Responsable

Son personas, que a diferencia del común de la sociedad, han identificado el poder de su compra.

Al dejar atrás el consumismo que actualmente hace parte de las culturas, el consumidor responsable elige un consumo ético y consciente que tiene en cuenta el proceso y las condiciones bajo las cuales llega el producto a sus manos; por tanto, están dispuestos a pagar una suma de dinero mayor, en algunos casos, por un producto que pertenece al movimiento justo.



## Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT)

IFAT (por sus siglas en inglés), organismo cabeza del Comercio Justo, es el encargado de fomentar y promocionar el movimiento en el mundo, además de servir como puente entre los productores y los importadores con el fin de permitir la comercialización de productos de una forma más directa.

Año de creación	1989
Tipo de miembros	Productores, Importadores, NEWS, EFTA, Organizaciones de crédito, Tiendas detallistas
Miembros en países	148 en 48 países
Localización	Oxford, Inglaterra

FUENTE: Adaptado de EFTA, Fairtrade en Europa 2001.

## Otras Organizaciones de Apoyo

- En el caso de las organizaciones de apoyo, cabe destacar las financieras, las cuales brindan servicios para resolver las necesidades de capital oportuno para financiar los pedidos (esta financiación cubre tanto a importadores como a productores).
- Las instituciones de apoyo técnico tienen como misión colaborar a las Organizaciones del Sur en aspectos como información de mercados, desarrollo de productos, talleres de capacitación, entre otras actividades. Adicionalmente, evalúan y monitorean en representación de las Organizaciones del Norte.
- También existen organizaciones que agrupan a los miembros de un país (p. ej. ECOTA Forum de Bangladesh, FTG de Nepal) y tienen como objetivo cohesionar y coordinar los miembros de ese país, buscando desarrollar iniciativas de alcance nacional.