

Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural: *Apoyo a la planificación y a la toma de decisiones del pequeño productor rural*

Jhon Jairo Hurtado¹, Dora Patricia Arévalo² y Odilia Mayorga³

1. CIAT, Proyecto de Desarrollo Agro-empresarial Rural. Correo electrónico: j.hurtado@cgiar.org
2. CIAT, Proyecto de Información y Comunicación para Comunidades Rurales. Correo electrónico: d.p.arevalo@cgiar.org
3. CIAT, Proyecto de Información y Comunicación para Comunidades Rurales Correo electrónico: o.mayorga@cgiar.org

Resumen

El sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural (SIDER) nace como una propuesta ante la deficiente disponibilidad de información con la que se encuentra el pequeño agricultor al momento de tomar decisiones.

Este modelo, desarrollado a partir de la demanda de los actores locales y con su participación, busca contribuir a que la información se convierta en un propulsor de desarrollo empresarial, que apoyada en la promoción constante de su uso y aprovechamiento, pueda promover la innovación en los pequeños agroempresarios, facilitar el camino hacia la competitividad y contribuir al mejoramiento de ingresos.

En este artículo se describe cómo este modelo de Sistema articula actores, tecnologías de información y comunicación (TIC), redes humanas y virtuales y contenidos de desarrollo empresarial en una herramienta de trabajo.

Antecedentes

Durante los procesos adelantados por el CIAT con pequeños productores del centro y norte del departamento del Cauca se ha identificado como una de las principales limitantes para el desarrollo empresarial rural, la deficiente disponibilidad de servicios de apoyo para el pequeño agricultor, tales como la asistencia técnica y empresarial, la capacitación, el crédito, las comunicaciones y los servicios de información. Entre estos servicios, el acceso a la información resulta un elemento indispensable para la toma de decisiones acertadas.

Un pequeño empresario rural requiere de información clave y oportuna sobre mercados (precios, compradores, tendencias, requerimientos de calidad, etc.); opciones tecnológicas (equipos, usos, procesos y escalas tecnológicas, etc.); costos de producción, financiación de proyectos y directorios de proveedores de insumos y servicios de apoyo, entre otros aspectos.

Por ello, en el suroccidente de Colombia está en marcha una iniciativa para mejorar las condiciones de acceso a información por parte de los productores rurales. Se trata del Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural (SIDER), un modelo que se ha desarrollado en tres municipios del departamento del Cauca y es liderado por los proyectos Información y Comunicación para Comunidades Rurales, InforCom, y Desarrollo Agroempresarial Rural, DAeR, del CIAT., en alianza con organizaciones locales, como Cipasla-Asobesurca, Corpotunía, Asociación de Paneleros de Santander de Quilichao y la Fundación Jóvenes para el Futuro de Suárez.

La propuesta es crear un modelo de sistema de información en el que la generación local de contenidos y la creación de redes de información fortalezcan el desarrollo empresarial.

Objetivo

Poner al alcance del pequeño productor rural la información que necesita para fortalecer su desarrollo como empresario, a través de metodologías y estrategias que permitan el intercambio continuo de conocimientos, experiencias y aprendizajes entre ellos, las organizaciones de apoyo local y otros actores sociales.

Objetivos específicos

- Desarrollar capacidades en comunidades y organizaciones rurales para la generación, acceso, uso y aprovechamiento de información.
- Crear un sistema local para que las comunidades y las organizaciones compartan información y conocimiento.
- Articular el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) a las dinámicas sociales de la comunidad.
- Fortalecer la orientación del desarrollo empresarial rural

Métodos

Teniendo en cuenta la necesidad de promover una cultura de uso y aprovechamiento de la información dentro las comunidades rurales, el SIDER, como un modelo de herramienta para la gestión de información y conocimiento, ha sido desarrollado a partir de la demanda de los actores locales y con su participación, mediante tres fases de construcción: Diseño, Implementación y Proyección.

Fase de Diseño

Esta primera fase permite definir los propósitos que guiarán la construcción del Sistema, así como reconocer el panorama general de la zona de intervención y articular los distintos componentes que lo conformarán. Para lograrlo, se propone desarrollar los siguientes pasos:

Formación de un grupo de trabajo

Si no existe en la región un equipo de trabajo interesado en el establecimiento de un sistema de información para fortalecer el desarrollo empresarial rural, conformado por representantes de distintos actores locales y que pueda acompañar su planeación y ejecución, será necesario conformar un grupo en cuya cabeza descansa el desarrollo de las siguientes fases. Para identificar a los integrantes de este grupo se sugiere buscar apoyo en informantes clave e información secundaria.

Apuestas estratégicas

El propósito es la brújula del diseño, por ello se deben definir las metas y los objetivos que se quieren lograr y, a partir de ellos, las estrategias y las actividades que se emprenderán. Por ejemplo, para el caso del SIDER en Cauca, se establecieron apuestas como la generación de capacidades locales para la gestión de información, la conformación de redes humanas y virtuales de información, y la generación de contenidos locales (para el Desarrollo Empresarial Rural), entre otros.

Para definir las apuestas estratégicas pueden tenerse en cuenta preguntas como: ¿Qué cambios se quieren lograr en los beneficiarios del Sistema y cómo serán medidos?, ¿Qué procesos de desarrollo se desea impulsar? Y ¿Con qué organizaciones es necesario y posible trabajar?

Diagnóstico de necesidades de información y conocimientos

Identificar las necesidades de información y conocimiento es, en el caso de un Sistema de Información, conocer las demandas del mercado al cual va a estar dirigido. Por eso es fundamental identificar los temas específicos sobre los cuales los actores locales (entre ellos los medios de comunicación y las organizaciones) buscan información y conocimiento.

Caracterización de las redes de información y comunicación

Para movilizar información primero es necesario saber qué tipo de información se está intercambiando, visualizar las vías por donde fluye y los obstáculos o desvíos (que pueden ser personas, organizaciones o lugares) en donde se estanca y se pierde. De esa forma se analizan el estado de la información disponible, las relaciones que se tejen alrededor de ella y las posibilidades y mecanismos existentes para el acceso, el intercambio y la difusión de información.

Esta caracterización se puede llevar a cabo mediante diagnósticos rápidos de comunicación, mapas de intercambios o instrumentos para el análisis de Redes Sociales, entre otros.

Diseño del Sistema para mejorar las dinámicas de información existente

De acuerdo con los resultados de las fases anteriores, el grupo de trabajo podrá construir su modelo de sistema de información. Para ello, debe definir cada uno de sus componentes y la forma en que se articularán.

Dichos componentes son: *los actores* (quiénes gestionarán la información), los contenidos (qué temas se van a priorizar), *las tecnologías de información y comunicación* (a través de qué medios nuevos o tradicionales se va a gestionar la información), *las redes humanas y virtuales para el intercambio de información y conocimiento* (se dará énfasis a las demandas de qué actores), *la intermediación* (quiénes mediarán entre la información gestionada y los usuarios) y *el seguimiento y evaluación* (cómo se medirá la efectividad del Sistema y con qué periodicidad)

Fase de Implementación

Una vez terminado el diseño de forma participativa y a partir de un acercamiento real a las condiciones del territorio, se compartirá con la comunidad el modelo que se va a ejecutar y se empezarán a implementar el plan de capacitación-acción, la gestión de contenidos, el establecimiento de alianzas y la formación de usuarios del Sistema.

Socialización del Diseño

Es necesario compartir con la comunidad o comunidades involucradas, las recomendaciones que surgieron de la fase de Diseño: tanto las que se implementarán en el nuevo modelo como las que pueden abordarse en el corto plazo para mejorar las dinámicas de información existentes.

Esto permitirá empezar a cultivar en la región el interés por la información y darle visibilidad al Sistema para el futuro establecimiento de alianzas y para facilitar el acceso del grupo de trabajo a las fuentes de información cuando se empiecen desarrollar los contenidos.

Ejecución del Diseño

La ejecución comprende cuatro componentes: la definición e implementación de un plan de capacitación-acción (determinado por las capacidades locales que se hayan identificado para la gestión de contenidos en los temas priorizados), la gestión de contenidos (que estará guiada por los temas priorizados) el establecimiento de alianzas y la formación de usuarios del Sistema para que estos usuarios, que son los principales beneficiarios del modelo,

puedan ver con ejemplos concretos cómo el uso estratégico de la información puede generar mejores ingresos.

Fase de Proyección

Aunque la Sostenibilidad debe ser una búsqueda transversal de cualquier iniciativa. Esta fase se concentra más en ella, teniendo en cuenta que el modelo no tiene un momento de conclusión, sino que está creado para irse adaptando a las demandas de información que vayan surgiendo. Por ello, es fundamental que una vez se empiecen a movilizar los contenidos se realice una primera evaluación del modelo para hacer los ajustes necesarios.

Además, se debe iniciar la autopromoción del Sistema mediante estrategias constantes como la realización de Ferias del Conocimiento, Ferias agropecuarias, lanzamientos de eventos importantes y otras actividades que le den visibilidad tanto al sistema como a las personas que están ejerciendo el papel de gestores al interior de la comunidad. Así la gente sabrá a quien dirigirse cuando posea o necesite información.

Resultados

Si bien, durante la construcción de este modelo de Sistema de Información se tuvieron en cuenta todas las fases mencionadas en los Métodos, el camino metodológico seguido en el Cauca no fue el mismo. El SIDER se gestó como una iniciativa de Acción-Participación que se avanzó paralelamente en la centralización de información útil para el desarrollo empresarial a través de la generación de un sitio web y en el fortalecimiento de una red de comunicación local. Con base en estas dos áreas de trabajo se presentarán los resultados.

El sitio web

El sitio web fue la opción tecnológica seleccionada para centralizar información y se desarrolló con la participación directa de los productores y productoras vinculados al Sistema, quienes indicaron sus necesidades de información, la forma en que deseaban encontrar esta información y sus preferencias en diseño gráfico. Así, este producto refleja los intereses y demandas de la comunidad.

Para la construcción de este Sitio, que se desarrolló mediante 17 pasos metodológicos, se eligió como plataforma tecnológica Mambo 6.0, un software de uso libre cuyos costos de mantenimiento son muy bajos. Posteriormente, el portal (www.caucasider.org) se alojó en Nidohosting, un espacio económico y de fácil acceso que le permitirá a cualquier socio local administrar el Sitio en un futuro, tal como se ha planeado.

Los contenidos que se priorizaron para el SIDER, en compañía de otras organizaciones de apoyo al pequeño productor y a partir del diagnóstico de necesidades de información, fueron:

a. Precios y mercados

El objetivo principal de este servicio es contribuir con los agentes de las diferentes cadenas productivas (productores, procesadores, comercializadores y consumidores) para que tomen mejores decisiones en la producción y comercialización de sus productos.

Dentro de este componente se ofrece información de más de 25 productos de la economía caucana en 13 ciudades cercanas al departamento del Cauca, cuyos mercados pueden influenciar los precios de la zona o representan una oportunidad de mercado para los

productores. Estos precios son suministrados por la Corporación Colombia Internacional (CCI), con cual se estableció un acuerdo para suministrar los precios semanalmente.

b. *Cadenas Agroindustriales*

A través de este espacio se pretende movilizar información de diferentes cadenas agroindustriales del departamento del Cauca, que han sido priorizadas por los propios productores y comerciantes, teniendo en cuenta su importancia para la economía local.

Hasta ahora, la información que se ofrece corresponde sólo a la cadena agroindustrial de la panela (su estado y los avances tecnológicos de este producto en el Cauca y en otras regiones de Colombia), pero ha sido bien evaluada por productores y representantes de emisoras locales del Cauca, quienes afirman que la información es tan clara que se podría transmitir por radio sin hacerle adaptaciones.

c. *Gestión Empresarial*

Bajo este concepto se agrupan siete secciones: Desarrollo de Microempresas Rurales, Gestión y Desarrollo de Proyectos, Financiación y Fortalecimiento Empresarial, Legislación, Ofertantes de Servicios de Apoyo, Capacitación y Eventos, y Biblioteca Empresarial.

Con más de 300 referencias entre casos documentados, enlaces y documentos, este espacio pretende convertirse en una herramienta de constante consulta para personas y organizaciones interesadas en el desarrollo y fortalecimiento empresarial del sector rural.

d. *Nuestra red:*

Este espacio está dedicado a los municipios de influencia del SIDER y en él los productores vinculados al Sistema tuvieron la oportunidad de compartir su contexto socio-cultural con el mundo, a través de la creación de los contenidos (cultura, educación, historia, turismo, personajes representativos) Una labor que realizaron con el apoyo de pobladores y organizaciones de sus comunidades.

La Red de Comunicación Local

La Red de Comunicación Local está integrada por diferentes personas y organizaciones, quienes trabajan conjuntamente para que la información llegue a los productores a través de diferentes medios y canales que les pueden resultar más cercanos que la Internet, tales como las carteleras, la radio, los boletines y las reuniones comunitarias, entre otros.

Sin embargo, durante el desarrollo de este Modelo, el fortalecimiento de la Red estuvo encabezado por 30 productores y productoras de panela, entre los 14 y los 70 años de edad, residentes en tres municipios del departamento del Cauca. Ellos, con el acompañamiento de facilitadores del CIAT, participaron en un plan de capacitación-acción que les permitió acercarse a conceptos como la comunicación y el desarrollo empresarial, mientras desarrollaban habilidades para el manejo de medios de comunicación y la producción de contenidos agro-empresariales.

Estos actores fueron los primeros beneficiarios y protagonistas de este componente y se consolidaron como tres grupos gestores de información, encargados de dinamizar localmente los procesos de comunicación necesarios para que la información centralizada en el Sitio Web pueda llegar a otros productores y productoras. A continuación, se describen los resultados de cada grupo.

Suárez

Este grupo, a pesar de ser el más grande y diverso de los tres, es el que ha conservado una mayor estabilidad de sus integrantes durante el proceso. A pesar de las dificultades internas generadas por la diferencia de edades y los distintos intereses que tenía cada participante, su dedicación y empeño no sólo les permitió sortear los obstáculos, sino cosechar varios triunfos, como los obtenidos con la Alcaldía del Municipio:

- La asignación de un espacio de trabajo junto a UPADEC, la principal fuente de información agro-empresarial del Municipio.
- La aprobación de un proyecto para realizar el lanzamiento de su Asociación (AGECOS) y del Sitio Web ante el Municipio y el Departamento.

Actualmente, este grupo está formulando propuestas en busca de su sostenibilidad económica y elaborando boletines informativos y productos radiales para su comunidad. Hasta ahora, han publicado más de 60 boletines y ocho programas de radio basados en los contenidos técnicos de panela que se encuentran en el Sitio Web.

Santander de Quilichao

Este grupo, conformado inicialmente por jóvenes, fue dinámico y rápido para implementar lo aprendido durante las capacitaciones. Sin embargo, la edad de sus integrantes estaba acompañada por expectativas laborales y de estudio que desembocaban en deseos de migrar de la región. Por eso, estos gestores avanzaron en la producción de boletines y programas radiales hasta que quedó un solo gestor.

Caldono

El predominio de mujeres fue la característica particular de este grupo, que se disolvió a raíz de un hecho de orden público que afectó la vida de una de sus integrantes. Antes de desintegrarse, el grupo produjo los contenidos que aparecen actualmente en el Sitio Web sobre este Municipio.

El trabajo desarrollado con estos grupos y los resultados obtenidos condujeron, durante el proceso, a la reflexión sobre el perfil que deberían tener las personas para gestionar información (habilidades previas, experiencia personal, pertenencia a una organización relacionada con los contenidos promovidos, disponibilidad de tiempo, entre otros aspectos)

Estas reflexiones después se convirtieron en lecciones aprendidas que permitieron enriquecer al grupo de Suárez, revitalizar el de Santander de Quilichao y constituir nuevamente el de Caldono.

De esa manera, el Modelo está haciendo una nueva apuesta en el municipio de Caldono, en donde se retomó el proceso con un nuevo perfil de gestores: personas que pertenecen a las organizaciones locales donde se empezó a gestar este Modelo y para las cuales la gestión de información no sólo es una necesidad, sino una parte de sus funciones. De esta manera, se espera desarrollar en estos nuevos gestores la capacidad para producir noticias, subirlas al Sitio Web y movilizar los contenidos entre sus beneficiarios.

Otros actores de la red

El fortalecimiento de una red demanda la participación de distintos actores, por eso durante el proceso se han realizado acercamientos y convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, medios de comunicación local, centros de acceso a Internet e instituciones de educación formal y no formal, que han participado en el desarrollo del proceso y brindan apoyo a los grupos gestores.

En este aspecto, estos son los principales logros:

- Acercamiento al Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca (CREPIC), un actor clave opcionado para recibir el Modelo y seguir facilitando el proceso. Sin embargo, aún es necesaria la formulación de una propuesta para viabilizar esta oportunidad.
- Dos talleres con 12 emisoras indígenas y afrocolombianas del Departamento para compartir con ellas los contenidos del Sitio y promover su difusión.
- Convenio con la Corporación Colombia Internacional (CCI) para suministrar los precios que se presentan en Caucasider.
- Convenio con el Plan de Comunicación Social de la Universidad del Cauca para apoyar el trabajo con los gestores mediante la participación de algunos estudiantes y el acompañamiento de sus profesores.

Lanzamiento de Caucasider

Gracias al liderazgo ejercido por AGECOS, a finales del 2005 se realizó en Suárez el lanzamiento de Caucasider. Este evento contó con la participación de la comunidad, algunos medios de comunicación (prensa y televisión) y personas y organizaciones de los otros dos municipios que estuvieron vinculadas al proceso.

Difusión

Adicionalmente al trabajo con las organizaciones y a la difusión que están realizando los grupos en sus localidades, el Modelo ha tenido la oportunidad de tomar visibilidad en distintos contextos mediante otros eventos y productos de difusión:

- Un video sobre el grupo de Suárez, realizado por los estudiantes de la Universidad del Cauca que acompañaron el proceso.
- Un programa televisivo realizado por el Canal Caracol sobre la experiencia.
- Presentación de la experiencia de AGECOS para parte de sus integrantes en el Tercer Encuentro de Telecentros.

A raíz de este último evento, en marzo del 2006 el grupo de gestores de Suárez tendrá la oportunidad de presentar su proceso dentro del SIDER en el Observatorio de Experiencias y Políticas de Tecnologías de Información y Comunicación promovido por la Corporación Colombia digital (www.colombiadigital.net/) Esta iniciativa fue una de las dos experiencias seleccionadas entre 150 que se presentaron a nivel nacional.

Reconocimientos

III Lugar en el concurso “Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas en Agroindustria Rural” de El Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe - PRODAR/IICA/FAO

Conclusiones

El trabajo adelantado por el CIAT durante más de tres años en el departamento del Cauca, con el fin de desarrollar un modelo de sistema de información para comunidades rurales, ha permitido identificar algunos hallazgos que es importante tener en cuenta para futuros desarrollos y para la continuidad de procesos en curso.

Un hallazgo importante es la necesidad de conformar, desde el inicio, un grupo de trabajo en el que participen personas clave y organizaciones de diferente orden, con las cuales se definan las apuestas estratégicas del Sistema, se construya el plan de acción y se impulse la creación de contenidos locales y su alimentación constante mediante la consulta de fuentes externas.

La presencia de estos actores debe facilitar, además, la creación y el fortalecimiento de las relaciones de confianza y cooperación con agentes externos que puedan y deban apoyar el desarrollo de la iniciativa y el intercambio de información.

Por otra parte, es fundamental que el Sistema sea pensado y construido a través de una identificación real de las necesidades de información y comunicación y que las alternativas técnicas y tecnológicas que se elijan para su funcionamiento, sean asequibles y sostenibles por los beneficiarios.

Esto también debe llevar a que las oportunidades de acceder a la información sean equitativas para todos y no generen o aumenten la desigualdad en las condiciones de acceso; como podría suceder si se concentrara toda la estrategia de comunicación en medios como Internet, que aún no son de acceso homogéneo.

En cuanto a la figura de intermediación (gestores de comunicación, representantes de medios de comunicación y otras personas de la comunidad), se debe tener en cuenta su perfil: que posea un buen nivel de lecto-escritura, expresión oral y liderazgo. Así mismo, es importante tener en cuenta la homogeneidad en la edad y el origen étnico de los actores a la hora de conformar grupos de trabajo local.

Además, como parte del diseño y la implementación del Sistema, debe construirse también una estrategia para el desarrollo de capacidades que forme a estos intermediarios como usuarios efectivos de la información; es decir, que les enseñe a convertirla en oportunidades y beneficios para el desarrollo empresarial, y así puedan transmitir este conocimiento al pequeño productor.

En el futuro, uno de los mayores retos que enfrenta el SIDER es encontrar un socio local o regional que asuma el liderazgo de la iniciativa. Mientras tanto, el grupo gestor de Suárez ha iniciado un año con muy buenas proyecciones para conseguir recursos y ha fortalecido sus relaciones internamente y con la comunidad.