

LOS SERVICIOS DE APOYO NO FINANCIEROS A LA AGROINDUSTRIA RURAL EN LOS PAISES ANDINOS DE AMERICA LATINA

Hernando Riveros
Prodar@iicacrea.org.pe
María Verónica Gottret¹
m.gottret@cgiar.org

Proyecto de Desarrollo Agro-empresarial Rural
<http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/espanol/inicio.htm>
Cali, Colombia

1 Introducción

Este documento es un resumen del trabajo que se realizó con el objetivo de identificar y caracterizar la oferta y demanda de servicios de apoyo de y por instituciones que diseñan y ejecutan proyectos de desarrollo de agroempresas en los países del área andina de América Latina. Los objetivos específicos fueron los de (1) identificar los principales oferentes de servicios de apoyo a la agroindustria rural (AIR) en el área andina de América Latina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela); (2) caracterizar esta oferta de servicios; y (3) señalar áreas y temas donde existe una mayor concentración en la oferta, y aquellas donde existe una alta demanda, especialmente donde ésta es más alta que la oferta. El directorio de éstas organizaciones, la base de datos, y un documento de análisis más extenso pueden ser consultados en la página web del Proyecto de Agroempresas Rurales del Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT

Los comentarios y reflexiones que se presentan, se plantean sobre la base de la información que, a nivel de cada país, recopilamos de manera directa las redes nacionales de AIR organizadas y afiliadas alrededor del Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe, PRODAR. Para la captura de la información se diseñó un formulario que cumpliera con la necesidad de recopilar, clasificar y sistematizar información, tanto de oferta como de potencial demanda de servicios técnicos de apoyo a la cadena AIR.

Para los alcances del trabajo los términos de agroindustria rural, servicios y sistema de apoyo a la agroindustria rural se definen a continuación.

1.1 Agroindustria Rural

La AIR se define como la actividad que permite aumentar el valor agregado de la producción primaria de los pequeños productores agropecuarios, mediante el desarrollo de actividades poscosecha y/o de comercialización, tales como la selección, lavado, empaque, almacenamiento, transformación, y comercialización, entre otras.

En una concepción más amplia se visualiza la AIR como una cadena en la que se involucran las actividades de producción, manejo poscosecha, procesamiento, comercialización, organización empresarial, y consumo, junto con las actividades conexas como son los servicios de apoyo (información, asesoría legal, de mercadeo y técnica, crédito, capacitación, transporte, infraestructura, etc.).

¹ Los autores son Consultor y Coordinador del PRODAR para el área andina, y Economista Asociada del Proyecto de Agroempresas Rurales del CIAT, respectivamente.

1.2 Servicios

Los servicios, tomando como referencia la clasificación de bienes y servicios –CIUU-, comprenden las actividades de suministro de electricidad, gas y agua; construcción; comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles; transporte, almacenamiento y comunicaciones; establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas; servicios comunales, sociales y personales, con sus respectivas desagregaciones a cada nivel.

Esto demuestra, de un lado lo amplio del tema de servicios y de otro, la creciente importancia de este sector económico, que en la actualidad explica la mayor parte del PIB de los países desarrollados y que ha presentado una gran dinámica en los subdesarrollados, lo que ha llevado a muchos estudiosos a hablar de la “terciarización de la economía”.

Para tratar de ordenar el amplio universo de los servicios, se puede hacer uso de una clasificación propuesta por la CEPAL a comienzos de los 90, que incluye tres categorías: a) los servicios infraestructurales, que son los que sirven de apoyo al funcionamiento del aparato productivo (transporte, energía, comunicaciones, educación, salud); b) servicios al productor, que se dividen a su vez en tres grupos; i) de pre-producción (estudios de mercado, diseños, estudios de factibilidad), ii) de producción (asistencia técnica, entrenamiento, crédito, etc) y iii) de posproducción (transporte, comercialización, almacenamiento, publicidad) y c) servicios al consumidor (educación, salud, transporte, recreación, turismo, etc.).

1.3 Sistema de apoyo a la AIR

El sistema de apoyo a la AIR se define como “una serie de servicios de apoyo financieros y no-financieros, para el fortalecimiento de la AIR, los cuales van desde un nivel macro (definición de políticas de apoyo), a nivel sub-sectorial (sistemas de apoyo especializados), hasta el nivel local (sistemas de apoyo local multipropósito)”.

Por su parte, un sistema de apoyo especializado o local multipropósito puede definirse como “un conjunto de servicios de apoyo para el fortalecimiento y/o la creación de nuevas AIRs en una región dada, los cuales se aplican en las diferentes etapas de la cadena agroindustrial y del desarrollo empresarial, y pueden ser ofrecidos por instituciones, organizaciones locales, empresa privada, o individuos”.

2 Metodología

2.1 Clasificación de los servicios de apoyo a la AIR

Para objeto de éste estudio, y en base a la clasificación amplia de AIR (visión de cadena agroalimentaria), los servicios de apoyo a la AIR se clasifican en áreas y temas como se muestra en el Cuadro 1.

2.2 Diseño de la encuesta

De acuerdo a los objetivos del estudio, se diseñó un formato de encuesta, el cual buscó recopilar, clasificar y sistematizar información, la cual permitiera producir (1) un directorio de organizaciones que ofrecen servicios de apoyo a la AIR en el área andina de América Latina, (2) información acerca de los servicios que ofrecen estas organizaciones y sus áreas de

