

<b>Organización</b>	Oxfam Wereldwinkels VZW
<b>Sigla</b>	
<b>País</b>	Bélgica (BE)
<b>Dirección</b>	Ververijstraat 17 B-9000 Gent
<b>Teléfono</b>	32(+3) 218 88 99
<b>Fax</b>	32 (+3) 218 88 77
<b>E-mail</b>	oxfam.wereldwinkels@oww.be
<b>Página Web</b>	<a href="http://www.oww.be">http://www.oww.be</a>
<b>Persona a Contactar</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>Miembro Activo</b>	IFAT, NEWS, EFTA
<b>Tipo de Organización</b>	Organización Importadora, Mayorista y Detallista.
<b>Principal Actividad</b>	Comercializar productos del Sur.
<b>Otros Servicios o Actividades</b>	Las Tiendas del Mundo de Oxfam informan a sus clientes sobre los productos vendidos, los problemas del Sur, así como las relaciones desequilibradas entre el Norte y el Sur. Denuncian problemas existentes del comercio mundial a través de acciones lúdicas y peticiones; así mismo, hacen presencia en puestos y ferias donde promueven su causa. También, formulan propuestas destinadas a los responsables políticos para motivar cambios en las estructuras comerciales e informan al productor sobre las tendencias del mercado.
<b>Modo de Operar</b>	Oxfam-Wereldwinkels es una organización comercial, que, además de ser un Movimiento por el Comercio Justo, cuenta con tiendas que venden productos alimenticios "justos" (170 tiendas reconocidas y centenares de pequeños puestos de venta). En la mayoría de éstas tiendas existen estanterías con objetos de uso práctico y ornamental: joyas, textiles, juguetes, cerámicas, vidrios y caña. Esta estructura es apoyada por miles de voluntarios y voluntarias que trabajan en las Tiendas del Mundo, personas que desean colaborar asegurando la permanencia de las tiendas (muchos se encargan de un puesto o de la contabilidad, organizan actividades informativas o cinematográficas, efectúan trabajos y participan en acciones). La organización muestra un gran interés en el cultivo biológico y posee estrechos contactos con las organizaciones que entregan certificados biológicos. En las tiendas, además, se venden productos de solidaridad; también, la organización apoya a las organizaciones que en su propio país promueven el respeto al medio, a los derechos humanos y a la tolerancia. Los productos que comercializa van acompañados de una etiqueta que explica al consumidor final su procedencia.
<b>Presencia</b>	Nacional
<b>Productos</b>	Arroz, azúcar, bebidas (vinos, ron), cacao, café, chocolates, especias, frutas, frutos secos, jugo de frutas, mermeladas, miel, otros alimentos procesados (snacks, confitería, aceites, conservas), otros productos no procesados (cous cous), quinua y té.
<b>Contraparte en el Sur</b>	<b>América Latina y El Caribe:</b> Bolivia (CAIC, El Ceibo, Coracari, Anapqui), Brasil (CEALNOR), Chile (Apicoop, Los Perales, Los Robles, Sagrada Familia Lipimavida), Costa Rica (Coocafé, Coopecañera, Coopetrabatur, Fundeca, Coopeagri), Cuba (Cuba Expor, José Martí, Cubita), Ecuador (Urocal, MCCH), El Salvador (Agrodesa), Guatemala (Guaya'B), Haití (Recocarno), Honduras (CCCH, La Sureña), México (Uciri - Ismam, Miel Maya), Nicaragua (Cecocafen, Prodecoop, UCPCO, La Esperanza), Paraguay (Otisa), Perú (Cepicafé) y República Dominicana (Vier Bananencoopertes, Conacado). <b>África:</b> Benin (CSFT), Burkina Faso (Cercle Des Sécheurs - CDS), Gambia (Buniadu en Kafuta), Ghana (Kuapa Kokoo), Kenya (Meru Herbs), Kibena (KNCU), Senegal (Aajac-Coluffa), Sudáfrica (Eksteenkuil), Swazilandia (Eswatini), Uganda (Igara en Kayonza) y Zimbabwe (Katiyo). <b>Asia:</b> Filipinas (Pftc, Alter Trade), India (Navdanya, POKS, Agrocel), Laos (ASDSP), Nepal (Seacow), Palestina (Parc, Uawc.), Sri Lanka (Stassen, Podie) y Tailandia (Green Net).
<b>Contraparte en el Norte</b>	Max Havelaar België (FLO Nacional), tiendas donde se comercializa los productos importados por Oxfam-Wereldwinkels como Bioshop, Cora, Spar, Bioplanet, además de 170 Tiendas del Mundo en Bélgica.
<b>Fecha de Actualización</b>	Enero de 2003.